

Texpress

initiërend & opiniërend

Mediakit 2010

Texpress is het maandelijkse, toonaangevende vakblad in de Benelux voor de tapijt-, interieurtextiel en kledingsector. En dat al sinds 1958. Met de keuze voor onderwerpen en de manier van presenteren wil Texpress haar lezers optimaal informeren. Dit betekent dat ook trends en visies die niet direct lijken aan te sluiten bij de branche, onder de aandacht worden gebracht.

Redactionele formule

Texpress is een multimediaal platform. Naast het blad maken we intensief gebruik van de website www.texpress.nl. Deze wordt regelmatig geactualiseerd waarbij de klemtoon ligt op korte, nieuwsachtige onderwerpen. Bovendien bieden we daar ook diensten aan die alleen toegankelijk zijn voor abonnees van Texpress, zoals de mogelijkheid artikelen na te lezen in het archief, beeldmateriaal te downloaden etc.

In het blad besteden we aandacht aan:

- Nieuws, actualiteit, trends en ontwikkelingen.
- Artikelen over onder andere: ecologie, maatschappelijk verantwoord ondernemen, techniek, vakbeurzen, interieur, textiel, stoffen, marketing, ICT, transport, logistiek, innovaties. Maar ook over organisatie en personeelsmanagement.
- Het hart van elk nummer wordt gevormd door de Special, waarin een belangrijk onderwerp of thema wordt uitgediept. De hele bedrijfskolom – van leverancier tot eindgebruiker – komt hierbij aan bod, evenals de omgevingsfactoren zoals trends, toekomstvisie en ontwikkeling.
- Hiernaast blijven we uiteraard ruim aandacht besteden aan de drie sectoren die wij vertegenwoordigen door middel van korte, vakinhoudelijke informatie, de zogenaamde pijlerpagina's.
- Columns geschreven door trendsetters en leidende mensen uit de industrie met een toekomstvisie.

Doelgroep

De redactie stemt de inhoud af op de informatiebehoefte van beleidsmakers die verantwoordelijk zijn voor het reilen en zeilen van commercie, inkoop, financiën, techniek, logistiek en ict. Deze functionarissen werken bij grote multinationals, het midden- en kleinbedrijf, de zakelijke dienstverlening, branche- en beursorganisaties. Via abonnees en lezers bereikt Texpress circa 5.000 managers. Texpress verschijnt maandelijks.

Wie zijn wij?

Texpress komt tot stand in samenwerking met een groep van professionele redacteuren. Specialisten met een achtergrond in textiel, chemie en techniek maar ook in marketing, ecologie en innovatie. Uitwisseling van informatie vindt tevens plaats met brancheorganisaties, universiteiten en onderzoeksinstellingen.

www.texpress.nl. in combinatie met het blad biedt u multimediale exposure

Voor reserveringen neem contact op met accountmanager Patrick Harder t 020 – 644 90 30 / m 06 - 18 13 72 78 of uitgever Hans Huitenga t 020-6449030 / m 06 – 547 66 547.

Advertentiemogelijkheden

Texpress is de onbetwiste marktleider in de Benelux en is daarom onmisbaar in de communicatie met uw doelgroep. Advertentiemogelijkheden zijn:

- Cover en de achterkant
- advertorials;
- product- of dienstadvertenties, personeelsadvertenties;
- meehechters, bijsluiters en banderollen.

Advertentietarieven

Texpress zwart/wit

	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	1.845	1.565	1.475	1.380
1/2 pagina	990	845	795	740
1/4 pagina	555	475	445	415
1/8 pagina	320	270	250	240
1/16 pagina		150	140	125

Texpress zwart + steunkleur

	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	2.050	1.720	1.575	1.485
1/2 pagina	1.195	995	895	845
1/4 pagina	660	575	545	525
1/8 pagina	390	350	335	320
1/16 pagina		230	220	210

Texpress Full Colour

	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	2.310	2.030	1.935	1.845
1/2 pagina	1.455	1.310	1.255	1.205
1/4 pagina	865	785	750	720

Bij personeelsadvertenties geldt een toeslag van 25 procent. Alle tarieven zijn exclusief BTW.

Texpress bannertarieven + Videofilm

Type	Pixels	Formaat	Maandelijkse kosten
Block banner	245 x 245	jpg/png/(animated) gif	€ 130,-
Half banner	120 x 60	jpg/png/(animated) gif	€ 60,-
Full banner	245 x 60	jpg/png/(animated) gif	€ 90,-
Videofilm (zonder geluid)	Max. 250 breed	AVI, FLV, SWF of WMV	€ 130,-

Publicatiedata Texpress 2010

In alle nummers zal aandacht worden besteed aan vakinhoudelijke informatie over de kledingsector, de interieurtextiel - en tapijtindustrie. Wij zullen dit doen door middel van reportages of in verkorte vorm in de zogenaamde "pijlers".

Nr	Data	Onderwerpen
1	22 januari	Het Special gedeelte zal gaan over Kledingstoffen, Vezels en Garen.
2	19 februari	Het Special gedeelte zal gaan over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, Ecologie en Milieu.
3	19 maart	Het Special gedeelte zal gaan over Beroeps- en bedrijfskleding
4	23 april	Het Special gedeelte zal gaan over Algemeen management,
5	21 mei	Het Special gedeelte zal gaan over Machines, Digitaal printen en Innovatieve productiemethoden.
6	25 juni	Het Special gedeelte zal gaan over Veredeling en Technisch textiel.
7	23 juli	Het Special gedeelte zal gaan over toegepaste techniek in Sport, Sportkleding en Vrije tijd toepassingen.
8	20 augustus	Het Special gedeelte zal gaan over Interieurtextiel, Gordijn- en meubelstoffen.
9	24 september	Het Special gedeelte zal gaan over Kleding, Confectie en Stoffen
10	22 oktober	Het Special gedeelte zal gaan over ICT, Transport en Logistiek
11	19 november	Het Special gedeelte zal gaan over Personeelsmanagement, Opleiding en Training
12	17 december	Het Special gedeelte zal gaan over Interieurtextiel en Tapijt

Advertentiemateriaal dient uiterlijk twee weken voor de verschijningsdatum van de betreffende Texpress aangeleverd te worden. Mail de digitale bestanden naar advertentie@texpress.nl.

Formaten

Staand

Liggend

Cover	172 x 270 mm	
1/1 pagina	240 x 320 mm	
1/2 pagina	104,5 x 292,5 mm	212 x 144 mm
1/4 pagina	104,5 x 144 mm	212 x 67,7 mm
1/8 pagina		104,5 x 67,7 mm
1/16 pagina		104,5 x 33,8 mm



Aanleveren advertentiemateriaal

- Alle advertenties dienen te worden aangeleverd als Certified PDF.
- Afwijkingen van deze standaard brengen extra werk, risico's en kosten met zich mee, welke voor rekening zijn van de opdrachtgever. De uitgever zal de extra kosten bij de opdrachtgever in rekening brengen.
- Prepresstarieven: € 65,- per uur.
- Uiterlijk 2 weken voor de verschijningsdatum ontvangen wij het materiaal op advertentie@texpress.nl.

Algemene Advertentie Voorwaarden

De onderstaande voorwaarden zijn van toepassing op de plaatsing van alle advertenties en/of andere promotionele uitingen in of door middel van Texpress. Op alle advertentie plaatsingsopdrachten zijn van toepassing:

- De Regelen voor het Advertentiewezen gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam en ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam met in inachtneming van de interpretaties van de R.O.T.A. (beschikbaar op www.stichtingrota.nl)
- De leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, gedeponeerd onder nummer 6/2002 ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam (beschikbaar op www.kvgo.nl)

In geval van strijdigheid tussen voornoemde bepalingen prevaleren de Regelen voor het Advertentiewezen. De toepasselijkheid van de algemene of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

Texpress is een uitgave van:

Nedem Business Publications
Nijenburg 2H, 1081 GG Amsterdam
Postbus 7839, 1008 AA Amsterdam
T +31 (0)20 – 644 90 30
F +31 (0)20 – 644 90 35

Accountmanager:

Patrick Harder
T +31 (0)20 – 644 90 30
F +31 (0)20 – 644 90 35
M +31 (0)6 – 181 37 278
E-mail p.harder@texpress.nl

Abonnementen:

T +31 (0)20 – 644 90 30
F +31 (0)20 – 644 90 35
E-mail abbonementen@texpress.nl

Uitgever/Hoofdredacteur:

Hans Huitenga
T +31 (0)20 – 644 90 30
F +31 (0)20 – 644 90 35
E-mail j.w.huitenga@texpress.nl

Bureauredactie:

Yvette Jaarsma
T +31 (0)20 – 644 90 30
F +31 (0)20 – 644 90 35
E-mail redactie@texpress.nl