

Texpress

initiërend & opiniërend

Mediakit 2012

Texpress is het maandelijkse, toonaangevende vakblad in de Benelux voor de tapijt-, interieurtextiel en kledingsector. En dat al sinds 1958. Met de keuze voor onderwerpen en de manier van presenteren wil Texpress haar lezers optimaal informeren. Dit betekent dat ook trends en visies die niet direct lijken aan te sluiten bij de branche, onder de aandacht worden gebracht.

Redactionele formule

Texpress is een multimediaal platform. Naast het blad maken we intensief gebruik van de website www.texpress.nl. Deze wordt regelmatig geactualiseerd waarbij de klemtoon ligt op korte, nieuwsachtige onderwerpen. Bovendien bieden we daar ook diensten aan die alleen toegankelijk zijn voor abonnees van Texpress, zoals de mogelijkheid artikelen na te lezen in het archief, beeldmateriaal te downloaden etc.

In het blad besteden we aandacht aan:

- Nieuws, actualiteit, trends en ontwikkelingen.
- Artikelen over onder andere: ecologie, maatschappelijk verantwoord ondernemen, techniek, vakbeurzen, interieur, textiel, stoffen, marketing, ICT, transport, logistiek, innovaties. Maar ook over organisatie en personeelsmanagement.
- Het hart van elk nummer wordt gevormd door de Special, waarin een belangrijk onderwerp of thema wordt uitgediept. De hele bedrijfskolom – van leverancier tot eindgebruiker – komt hierbij aan bod, evenals de omgevingsfactoren zoals trends, toekomstvisie en ontwikkeling.
- Hiernaast blijven we uiteraard ruim aandacht besteden aan de drie sectoren die wij vertegenwoordigen door middel van korte, vakinhoudelijke informatie, de zogenaamde pijlerpagina's.
- Columns geschreven door trendsetters en leidende mensen uit de industrie met een toekomstvisie.

Doelgroep

De redactie stemt de inhoud af op de informatiebehoefte van beleidsmakers die verantwoordelijk zijn voor het reilen en zeilen van commercie, inkoop, financiën, techniek, logistiek en ICT. Deze functionarissen werken bij grote multinationals, het midden- en kleinbedrijf, de zakelijke dienstverlening, branche- en beursorganisaties. Via abonnees en lezers bereikt Texpress circa 3.500 managers. Texpress verschijnt maandelijks.

Wie zijn wij?

Texpress komt tot stand in samenwerking met een groep van professionele redacteuren. Specialisten met een achtergrond in textiel, chemie en techniek, maar ook in marketing, ecologie en innovatie. Uitwisseling van informatie vindt tevens plaats met brancheorganisaties, universiteiten en onderzoeksinstellingen.

www.texpress.nl. in combinatie met het blad biedt u multimediale exposure

Voor reserveringen neem contact op met accountmanager Patrick Harder t 020 – 644 90 30 / m 06 - 18 13 72 78 of uitgever Hans Huitenga t 020-6449030 / m 06 – 547 66 547.

Advertentiemogelijkheden

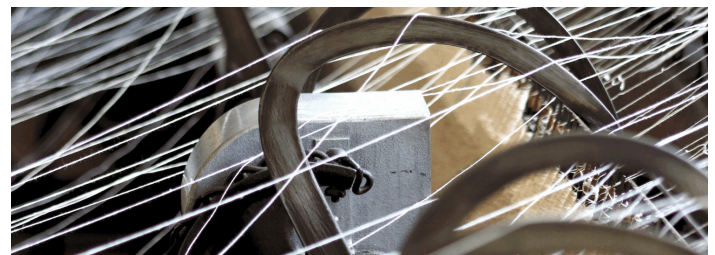
Texpress is de onbetwiste marktleider in de Benelux en is daarom onmisbaar in de communicatie met uw doelgroep. Advertentiemogelijkheden zijn:

- Cover en de achterkant
- advertorials;
- product- of dienstadvertenties, personeelsadvertenties;
- meehechters, bijsluiters en banderollen.
- @-Showroom op het Bedrijvenplein www.texpress.nl.

Advertentietarieven

Texpress Full Colour

	1x	3x	6x	12x
1/1 pagina	2.310	2.030	1.935	1.845
1/2 pagina	1.455	1.310	1.255	1.205
1/4 pagina	865	785	750	720
1/8 pagina	525	465	440	420
1/16 pagina	geen	230	220	210



Texpress bannertarieven + Videofilm

Type	Pixels	Formaat	Maandelijkse kosten
Half banner	120 x 60	jpg/png/(animated) gif	€ 60,-
Full banner	245 x 60	jpg/png/(animated) gif	€ 90,-
Dubbelsize	245x120	jpg/png/(animated) gif	€ 120,-
Videofilm (zonder geluid)	Max. 240 breed	AVI, FLV, SWF of WMV	€ 150,-

Afwijkende formaten op aanvraag



Formaten	Stand	Liggend
Cover	172 x 270 mm	
1/1 pagina	240 x 320 mm	
1/2 pagina	104,5 x 292,5 mm	212 x 144 mm
1/4 pagina	104,5 x 144 mm	212 x 67,7 mm
1/8 pagina		104,5 x 67,7 mm
1/16 pagina		104,5 x 33,8 mm

Publicatiedata Texpress 2012

In alle nummers zal aandacht worden besteed aan vakinhoudelijke informatie over de kledingsector, de interieurtextiel - en tapijtindustrie. Wij zullen dit doen door middel van reportages of in verkorte vorm in de zogenaamde "pijlers".

Nr	Data	Onderwerpen
1	27 januari	Het Special gedeelte zal gaan over Kledingstoffen, Vezels en Garens
2	24 februari	Het Special gedeelte zal gaan over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, Ecologie en Milieu
3	30 maart	Het Special gedeelte zal gaan over Beroeps- en bedrijfskleding
4	27 april	Het Special gedeelte zal gaan over Veredeling en Technisch textiel
5	25 mei	Het Special gedeelte zal gaan over Algemeen management, Marketing en Social media
6	29 juni	Het Special gedeelte zal gaan over Sport, Sportkleding en Vrije tijd toepassingen
7	27 juli	Het Special gedeelte zal gaan over Machines, Digitaal printen en innovatieve productiemethoden
8	31 augustus	Het Special gedeelte zal gaan over Interieurtextiel, Gordijn- en meubelstoffen
9	28 september	Het Special gedeelte zal gaan over Kleding, Confectie en Stoffen
10	26 oktober	Het Special gedeelte zal gaan over ICT, Transport en Logistiek
11	30 november	Het Special gedeelte zal gaan over Personeelsmanagement, Opleiding en Training
12	28 december	Het Special gedeelte zal gaan over Interieurtextiel en Tapijt



Aanleveren advertentiemateriaal

- Alle advertenties dienen te worden aangeleverd als Certified PDF.
- Afwijkingen van deze standaard brengen extra werk, risico's en kosten met zich mee, welke voor rekening zijn van de opdrachtgever. De uitgever zal de extra kosten bij de opdrachtgever in rekening brengen.
- Prepresstarieven: € 65,- per uur.
- Uiterlijk 2 weken voor de verschijningsdatum ontvangen wij het materiaal op advertentie@texpress.nl.

Algemene Advertentie Voorwaarden

De onderstaande voorwaarden zijn van toepassing op de plaatsing van alle advertenties en/of andere promotionele uitingen in of door middel van Texpress. Op alle advertentie plaatsingsopdrachten zijn van toepassing:

- De Regelen voor het Advertentiewezen gedeponerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam en ter Griffie van de Arrondissementrechtbank te Amsterdam met in inachtneming van de interpretaties van de R.O.T.A. (beschikbaar op www.stichtingrota.nl)
- De leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, gedeponerd onder nummer 6/2002 ter Griffie van de Arrondissementrechtbank te Amsterdam (beschikbaar op www.kvgo.nl)

In geval van strijdigheid tussen voornoemde bepalingen prevaleren de Regelen voor het Advertentiewezen. De toepasselijkheid van de algemene of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

Advertentiemateriaal dient uiterlijk twee weken voor de verschijningsdatum van de betreffende Texpress aangeleverd te worden. Mail de digitale bestanden naar advertentie@texpress.nl.

Neem voor meer informatie over adverteren contact op met Patrick Harder (accountmanager). T +31 (0)20-6449030, M +31 (0)6-18137278, E-mail p.harder@texpress.nl of met uitgever Hans Huitenga M +31 (0)6-54766547.

Abonnementen: T +31 (0)20 – 644 90 30, F +31 (0)20 – 644 90 35, E-mail abonnementen@texpress.nl.

Texpress is een uitgave van: Nedem Business Publications, Nijenburg 2H, 1081 GG Amsterdam, Postbus 7839, 1008 AA Amsterdam. T +31 (0)20-6449030, F +31 (0)20-6449035. Nedem Business Publications is ook uitgever van Gaafgoed.